



PLAN D'AFFAIRES 2026-2027



Énergie NB Power

the power of possibility
débordant d'énergie

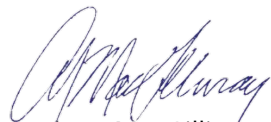
Lettre de soumission

15 avril 2026

L'Honorable René Legacy
Ministre de l'Énergie
Province du Nouveau-Brunswick
C.P. 6000
Fredericton (Nouveau-Brunswick) E3B 5H1

Monsieur le Ministre,

Nous sommes heureux de vous présenter le plan d'affaires 2026-2027 de la Société d'énergie du Nouveau-Brunswick commençant le 1er avril 2026, conformément à l'article 4 de la *Loi sur la reddition de comptes et l'amélioration continue*. Nous sommes responsables de la préparation de ce plan d'affaires et de la réalisation des buts et objectifs spécifiques qu'il contient.



Andrew MacGillivray
Président du conseil d'administration



Lori Clark
Présidente-directrice générale

Le plan d'affaires 2026-2027 d'Énergie NB a été préparé par la direction et examiné et approuvé par le conseil d'administration de la Société d'énergie du Nouveau-Brunswick.

Ce plan d'affaires 2026-2027 a été approuvé par le conseil d'administration le 19 septembre 2025 et sera finalisé à la suite de la décision rendue le 13 avril 2026 par la Commission de l'énergie et des services publics concernant la demande générale de tarifs 2026-2027 d'Énergie NB.

Table des matières

À propos d'Énergie NB.....	1
Notre mandat.....	1
Notre plan stratégique	5
Dynamiser notre avenir	5
Plan d'affaires 2026-2027	7
Transitionner vers un approvisionnement rentable, propre et sûr – <i>Transitionner</i>	8
Moderniser le réseau – <i>Moderniser</i>	9
Électrifier et faire croître la charge – <i>Électrifier</i>	9
Offrir une valeur concurrentielle aux clients – <i>Être compétitif</i>	10
Créer une main-d'œuvre prospère – <i>Prospérer</i>	10
Harmoniser, engager et optimiser – <i>Organiser</i>	11
Indicateurs de rendement clé.....	12
Faits saillants financier	13
Annexe a - définitions des indicateurs de rendement clés	i

À PROPOS D'ÉNERGIE NB

Énergie NB est l'entreprise énergétique du Nouveau-Brunswick, responsable de la production, du transport et de la distribution de l'électricité qui alimente les foyers, les entreprises et les communautés de plus de 400 000 clients.

Énergie NB s'engage à enrichir la vie des Néo-Brunswickois en offrant des solutions énergétiques propres, concurrentielles, et fiables. Une partie de cet engagement comprend des investissements dans des programmes d'efficacité énergétique, des solutions énergétiques, des sources d'énergie renouvelable et des technologies de réseaux intelligents.

Énergie NB, qui compte 12 centrales hydroélectriques, au charbon, au pétrole, au gaz naturel et au diesel, ainsi qu'un parc solaire et la centrale nucléaire de Point Lepreau, maintient et exploite l'un des parcs de production les plus diversifiés d'Amérique du Nord et la seule centrale nucléaire du Canada atlantique. Énergie NB dispose d'une capacité de production totale de 3 772 MW, avec une capacité de production installée supplémentaire de 609 MW, dont 514 MW d'énergies renouvelables, fournie par des tiers dans le cadre d'accords d'achat d'électricité.

La *Loi sur l'électricité* du Nouveau-Brunswick confère à Énergie NB le pouvoir de vendre de l'électricité dans la province et de gérer et exploiter les ressources et les installations d'Énergie NB pour l'approvisionnement, le transport et la distribution d'électricité au Nouveau-Brunswick. Commercialisation d'Énergie NB, une filiale en propriété exclusive d'Énergie NB, a le mandat, conformément à la Loi, de mener des activités de commercialisation de l'énergie sur des marchés à l'extérieur du Nouveau-Brunswick en achetant de l'électricité pour répondre à la demande et en vendant l'énergie excédentaire produite au Nouveau-Brunswick. La *Loi sur l'électricité* prévoit également que, dans la mesure du possible, les tarifs demandés par Énergie NB pour les ventes d'électricité dans la province soient maintenus le plus bas possible et que les modifications tarifaires demeurent stables et prévisibles d'année en année. Nos tarifs sont réglementés par la Commission de l'énergie et des services publics du Nouveau-Brunswick (CESP).

Notre mandat

Le seul propriétaire et actionnaire d'Énergie NB, une société d'État provincial, est le gouvernement du Nouveau-Brunswick. Énergie NB relève du gouvernement par l'entremise du ministre de l'Énergie et les attentes du gouvernement sont exprimées par le biais de lois, de politiques et de lettres de mandat. La lettre de mandat la plus récente d'Énergie NB demande que l'accent soit mis sur les directives relatives à la viabilité financière, le comptage et la facturation des clients, l'efficacité énergétique, les communications avec les clients et la reddition de comptes.

Examen approfondi

Le gouvernement du Nouveau-Brunswick a entrepris un examen complet du service public afin de veiller à ce que tout soit mis en œuvre pour fournir des tarifs concurrentiels et stables, garantir la fiabilité du service et permettre au service public de gérer la croissance et la transition vers les énergies propres d'une manière abordable, concurrentielle et viable sur le plan financier. L'examen a porté sur quatre secteurs prioritaires

- viabilité financière
- gouvernance et la structure du service public

- attrait pour les investisseurs et les partenariats stratégiques
- attentes des clients

Tout au long de l'examen approfondi, Énergie NB a participé activement et joué un rôle important en soutenant le comité directeur, le comité consultatif et les responsables chargés de mener l'examen. Énergie NB a participé et a fourni des renseignements et des conseils en temps opportun pendant que les comités et les personnes concernées recueillaient et analysaient des données, menaient des activités d'engagement et commençaient à formuler des recommandations fondées sur leurs conclusions.

NB Power prévoit qu'après examen des recommandations, des initiatives et des orientations émergeront afin de mettre en œuvre des activités qui favoriseront la viabilité financière, une gouvernance et une structure de services publics efficaces, l'attrait pour les investisseurs et les partenariats stratégiques, ainsi qu'une meilleure prise en compte des attentes des clients.

Planification financière pour la viabilité

Énergie NB demeure engagée à atteindre une structure de capital d'au moins 20 pour cent de capitaux propres afin d'atteindre la santé financière. Le plan financier triennal d'Énergie NB prévoit des objectifs annuels pour les exercices 2026-2027 à 2028-2029 afin de progresser vers l'objectif de 20 % de capitaux propres tout en gérant la pression à la hausse sur les tarifs. Ces mesures seront équilibrées en veillant à ce que les bénéfices d'Énergie NB soient suffisants pour permettre au service public d'absorber les risques incontrôlables et de faire des investissements dans le réseau afin de fournir une énergie sûre et fiable, d'assurer la sécurité énergétique des Néo-Brunswickois, tout en demeurant engagé à maintenir les tarifs aussi bas que possible.

L'amélioration continue constitue un outil essentiel qu'Énergie NB utilise pour obtenir des réductions de coûts importantes, conduisant ainsi à des tarifs d'électricité plus compétitifs pour les habitants du Nouveau-Brunswick tout en assurant la viabilité financière de l'entreprise. Selon son plan financier, Énergie NB prévoit d'augmenter son objectif de réduction des coûts de 27,5 millions de dollars, soit une hausse de quatre pour cent, pour l'exercice 2026-2027. Ces économies seront maintenues pour les exercices ultérieurs.

Le plan financier constitue la base de la demande générale de tarifs soumise à la CESP. Énergie NB s'assurera d'informer le gouvernement informé des perspectives financières pour toute période visée par la demande tarifaire avant de procéder au dépôt de cette dernière. À la suite de la décision rendue par la CESP, Énergie NB ajustera et soumettra au gouvernement un plan financier révisé, intégrant les décisions de la CESP.

Comptage et facturation des clients

En réponse aux préoccupations des clients concernant l'augmentation des factures en décembre 2024, Énergie NB a immédiatement effectué un examen interne pour s'assurer que les clients étaient facturés avec exactitude. En janvier 2025, le gouvernement provincial et le conseil d'administration d'Énergie NB ont ordonné une évaluation indépendante des systèmes de facturation et de comptage d'Énergie NB. KPMG a effectué l'examen, qui est disponible sur le site Web d'Énergie NB.

L'évaluation a porté sur les données relatives aux clients et a effectué des tests sur 540 compteurs. Les résultats ont confirmé que les systèmes d'Énergie NB fonctionnent correctement et qu'il n'y a pas de différences dans la façon dont les compteurs intelligents et les compteurs traditionnels enregistrent la

consommation d'électricité. Les factures plus élevées ont été causées principalement par des tarifs plus élevés et une consommation plus importante en raison du temps plus froid, ce qui est conforme aux conclusions des entreprises de services publics voisines. Les résultats indiquent que les clients sont uniquement facturés pour l'électricité qu'ils consomment.

Afin d'aider les clients à mieux gérer leur consommation et à anticiper des factures plus élevées, Énergie NB a préparé un plan d'action pour répondre aux résultats de l'évaluation des factures. Énergie NB a déposé le plan d'action dans les 30 jours suivant le dépôt du rapport final auprès du Comité permanent des comptes publics de l'Assemblée législative du Nouveau-Brunswick.

Dans le cadre du plan d'action, Énergie NB continuera de collaborer avec ses clients, en communiquant de manière proactive avec ceux qui ont connu une augmentation importante d'une année à l'autre. Énergie NB révisera et améliorera également les renseignements mis à la disposition des clients afin de les sensibiliser davantage aux facteurs qui influencent la consommation d'électricité et à leur incidence sur les factures, et de promouvoir les programmes et les conseils en matière d'efficacité énergétique. Afin de trouver d'autres moyens d'aider les personnes qui ont de la difficulté à payer leurs factures, Énergie NB continue également de diriger le comité sur les populations vulnérables, en collaboration avec les ministères gouvernementaux et les groupes sociaux.

Efficacité énergétique

Énergie NB continue d'élaborer des offres de services visant à réduire la demande d'énergie et à permettre aux clients de réaliser des économies. Ces services sont disponibles pour toutes les catégories de clients et pour tous les types de combustibles utilisés dans la province. En collaboration avec le gouvernement provincial, Énergie NB a obtenu un financement à long terme les programmes d'efficacité énergétique pour tous les types de combustibles et a intégré des objectifs dans le *règlement sur l'efficacité énergétique de la Loi sur l'électricité*.

Afin de rendre les coûts énergétiques plus abordables, Énergie NB poursuivra le Programme éconergétique amélioré destiné aux ménages du Nouveau-Brunswick dont le revenu est inférieur à 70 000 \$. Ce programme vise à aider les participants à mieux gérer leurs dépenses énergétiques par l'amélioration de l'efficacité énergétique.

Par ailleurs, Énergie NB poursuivra sa collaboration avec les communautés des Premières Nations en organisant des ateliers et des conférences supplémentaires sur l'efficacité énergétique. L'objectif est de recueillir de façon continue des commentaires sur les processus des programmes d'efficacité énergétique ainsi que sur l'évolution des besoins propres à ces communautés.

Au fur et à mesure que de nouvelles occasions se présenteront, Énergie NB collaborera avec le gouvernement du Nouveau-Brunswick pour élaborer de nouveaux programmes d'amélioration éconergétique qui complètent les programmes existants. Si le financement devient disponible, Énergie NB appuiera la province dans l'élaboration et la mise en œuvre éventuelle d'un programme d'amélioration de l'efficacité énergétique par l'énergie solaire, en établissant des cibles qui seront inclus et présentés dans le plan annuel.

Communication avec les clients

Énergie NB s'engage à communiquer de façon ouverte, honnête et transparente avec ses clients. À mesure qu'Énergie NB évolue, elle entreprend un certain nombre de projets importants comme les compteurs intelligents et le projet d'atteinte de la durée de vie utile de la centrale de Mactaquac, tout en poursuivant ses activités qui peuvent comprendre des activités d'entretien planifiées dans les centrales et des pannes imprévues.

Communiquer avec les clients tout au long de ses activités à l'aide de divers outils, notamment les médias sociaux, les sites Web d'Énergie NB et ÉcoÉnergieNB, les courriels et les lettres aux clients, ainsi que les séances en personne, contribuera à rétablir la confiance des Néo-Brunswickois dans le service public. À mesure que l'industrie énergétique évolue, Énergie NB s'efforcera également d'améliorer les connaissances en matière d'énergie dans la province afin que les Néo-Brunswickois soient mieux outillés pour gérer leur consommation et leurs coûts énergétiques et participer pleinement à l'avenir énergétique du Nouveau-Brunswick.

Rapports

Énergie NB demeure engagée à la transparence et à rendre des comptes aux Néo-Brunswickois. Ses plans d'affaires et rapports annuels définissent ses objectifs et les progrès accomplis.

Énergie NB soumettra son plan d'affaires annuel au plus tard le 15 avril de chaque année et le publiera sur le site Web d'Énergie NB, qui comprendra les indicateurs de rendement clés pour l'exercice financier. Énergie NB rendra également compte de tout ajustement proposé au plan annuel, avec les preuves correspondantes.

Chaque année, Énergie NB préparera et présentera au gouvernement ses états financiers vérifiés. Énergie NB publiera également sur son site Web son rapport annuel qui est conforme aux obligations légales de la *Loi sur la reddition de comptes et l'amélioration continue* et qui comprend les éléments suivants

- les objectifs de l'année en cours et les progrès réalisés en vue d'atteindre ces objectifs
- les rapports sur les indicateurs de rendement clés décrits dans le plan d'affaires de l'exercice financier
- la preuve de la réalisation des objectifs fiscaux fixés en vue d'atteindre l'objectif de 20 pour cent de capitaux propres
- les économies réalisées
- les statistiques qui démontrent les interactions avec les Néo-Brunswickois, comme les visites uniques sur le site Web d'Énergie NB et les messages sur les médias sociaux
- la mise à jour sur l'état des recommandations du vérificateur général fournies à la Société au cours des cinq dernières années.

Énergie NB soumettra également un rapport annuel sur l'efficacité énergétique, dans lequel elle rendra compte de ses activités en matière d'efficacité énergétique, y compris

- les renseignements à jour sur les économies d'énergie totales réalisées pour tous les secteurs et tous les types de combustibles
- la comparaison avec l'année précédente et une explication des raisons pour lesquelles les progrès vers l'objectif de 2028 n'ont pas été réalisés

- la répartition de chaque programme exécuté par Énergie NB, y compris le nombre de participants, la moyenne des économies, les coûts pour les participants et les coûts pour Énergie NB
- l'explication de l'augmentation ou de la diminution de la participation par rapport aux années précédentes et les efforts déployés pour accroître la participation

Toutes ces mesures contribueront à renforcer la confiance des Néo-Brunswickois et à favoriser à la fois la responsabilité et la transparence.

NOTRE PLAN STRATÉGIQUE

Dynamiser notre avenir

Au fur et à mesure que les changements s'accroissent dans toutes les industries, le secteur de l'énergie doit répondre à la demande croissante d'énergie. Cette réponse doit comprendre un équilibre entre les besoins de fournir de l'énergie propre, d'assurer la fiabilité et la sécurité énergétique, de moderniser le réseau et d'offrir des prix abordables à nos clients. Énergie NB reste déterminée à atteindre cet équilibre au profit de tous les Néo-Brunswickois.

Nous continuons à bâtir sur notre histoire historique en tant que société d'électricité du Nouveau-Brunswick, ayant servi la province et nos clients pendant plus de 100 ans. Alors que nous nous tournons vers un avenir plus propre et plus vert, un avenir qui est à la fois financièrement et écologiquement durable, nous nous assurerons d'offrir une valeur concurrentielle à nos clients tout en faisant la transition vers un approvisionnement en énergie propre rentable, en modernisant le réseau et en stimulant l'électrification et la croissance de la charge.

Le *plan stratégique 2023-2035 d'Énergie NB « Dynamiser notre avenir »*, guide notre service public dans sa transformation pour répondre aux attentes changeantes des clients, tout en plaçant le service public dans une position financière plus solide et en poursuivant son cheminement vers une énergie plus propre et plus verte.

Grâce à notre plan stratégique, nous élaborons de nouvelles façons de penser et de fonctionner pour répondre aux changements perturbateurs auxquels notre entreprise est confrontée. Nous nous positionnons pour répondre aux défis mondiaux tels que l'inflation, les perturbations et l'incertitude économiques, les troubles politiques et sociaux, les perturbations de la chaîne d'approvisionnement, la guerre des talents et les effets du changement climatique qui continuent d'entraîner des répercussions importantes sur notre activité.

Nous nous attaquons également à la croissance démographique et au rythme accéléré auquel la demande augmente localement, en ajustant nos plans pour répondre aux exigences de la demande qui sont plus élevées que prévu dans les scénarios d'électrification élevée décrits dans le plan intégré des ressources de 2023 et mis à jour dans notre plan intégré des ressources 2026 qui sera déposé en 2026-2027. Nous cherchons également des moyens de maintenir nos tarifs aussi bas que possible pour nos clients, étant donné que les conditions économiques remettent en question l'accessibilité des Néo-Brunswickois à toutes les catégories de dépenses des ménages.



Nos plans tiennent compte de la nécessité de gérer les effets des conditions météorologiques difficiles et du vieillissement des actifs qui continuent à exercer une pression sur notre réseau de transport et de distribution. Nous cherchons également des moyens de garantir les investissements essentiels dans notre parc de production vieillissant afin de maintenir la sécurité énergétique.

Dynamiser notre avenir place le client au centre de tout ce que nous faisons et l'évolution des attentes des clients nous donne l'occasion de leur offrir une expérience sans effort tout en répondant à leurs besoins évolutifs en matière d'énergie plus propre. Notre plan prévoit notre transition d'un fournisseur de services unique à un fournisseur qui offre aux clients une expérience sans effort et plus de choix que jamais, tout en gérant nos dépenses de manière responsable. Il prévoit également d'explorer de nouveaux moyens plus propres de fournir de l'énergie à nos clients et de rechercher de nouveaux partenariats qui contribueront à améliorer notre prestation de services, notre sécurité énergétique et notre santé financière.

La transformation d'Énergie NB exige la volonté collective et le travail acharné de toute notre équipe. Chaque employé a un rôle à jouer dans la transformation d'Énergie NB. Nous améliorons notre engagement auprès des clients, des employés, de la section locale 37 de la Fraternité internationale des ouvriers en électricité (FIOE), des communautés des Premières Nations et d'autres intervenants.

Changements stratégiques

Le plan stratégique comporte six changements stratégiques



Transitionner vers un approvisionnement rentable, propre et sûr



Moderniser le réseau



Électrifier et faire croître la charge



Offrir une valeur concurrentielle aux clients



Créer une main-d'œuvre prospère



Harmoniser, engager et optimiser

Notre mission, notre vision et nos valeurs combinent nos valeurs traditionnelles : notre engagement envers la sécurité, la qualité du service à la clientèle et le bien-être de nos équipes, et la transition vers une énergie plus propre et plus verte.

Vision

Nous enrichissons les vies en offrant des solutions énergétiques propres, compétitives et fiables.

Mission

Nous nous engageons avec passion à offrir la meilleure expérience client, à assurer la sécurité énergétique et à accélérer une transition énergétique propre et durable.

Valeurs



Sécurité au
coeur de tout



Souci pour
notre équipe



Souci pour nos
clients



Souci pour
notre avenir



Souci pour
l'intégrité
nucléaire

Alors que le plan stratégique a une vision à plus long terme, notre plan d'affaires est axé sur les mesures qu'Énergie NB prendra au cours de l'année à venir qui reflète les objectifs de l'année en cours et les indicateurs de rendement clés permettant de suivre l'évolution des résultats, tout en continuant à regarder vers l'avenir et à respecter les engagements pris dans le cadre du plan à plus long terme.

PLAN D'AFFAIRES 2026-2027

Le plan d'affaires de 2026-2027 reflète l'attention que nous portons chaque année aux domaines qui soutiennent notre stratégie, et garantit que nous respectons le mandat de l'actionnaire.

Notre équipe de Néo-Brunswickois travaille chaque jour pour fournir fièrement une énergie sûre et fiable, tout en s'engageant à la rendre abordable. Pour maintenir et accroître nos activités, nous nous mettons au défi de faire les choses de manière intelligente et efficace. Au cours de ce voyage, nous restons engagés dans une transformation importante et significative en faveur de nos clients et de la province.

Dans le cadre de notre plan stratégique et en ligne avec le mandat provincial, notre plan d'affaires pour 2026-2027 détaille nos initiatives visant à répondre aux changements du secteur énergétique ainsi qu'aux attentes de nos clients et de l'industrie.

En collaboration, Énergie NB s'efforce de réduire les coûts contrôlables, de rationaliser les exigences en matière d'investissement en capital et de minimiser la pression sur les tarifs, tout en visant un ratio d'endettement de 80/20. Nous restons engagés à apporter des améliorations continues pour rendre l'entreprise plus rentable, efficace et économique.

Au cours de l'année 2026-2027, nous poursuivrons notre avancée vers les changements stratégiques à long terme en atteignant les objectifs et en mettant en œuvre les initiatives progressives prévus dans le plan d'affaires 2026-2027.



Transitionner vers un approvisionnement rentable, propre et sûr – Transitionner

Énergie NB doit établir un plan pour atteindre les objectifs climatiques nets zéro, tout en assurant la sécurité énergétique et en s'occupant de sa santé financière.

Approche stratégique

L'approche stratégique de d'Énergie NB pour atteindre ses objectifs d'approvisionnement net zéro et assurer la sécurité énergétique globale consiste notamment à augmenter les investissements dans plusieurs actifs de production clés et à rechercher des partenaires capables de renforcer ses capacités et de l'aider à partager les coûts et les risques liés à la transition.

Initiatives de 2026-2027

- en attendant l'approbation du gouvernement, faire avancer les activités d'ingénierie détaillée, d'approvisionnement en ressources et d'achat pour le projet d'atteinte de durée de vie utile de la centrale de Mactaquac
- exécuter en toute sécurité l'arrêt de la centrale nucléaire de Point Lepreau dans les délais et le budget prévus, et réduire les risques liés à l'exploitation de la centrale
- mettre en œuvre l'accord de services de soutien conclu avec Ontario Power Generation afin d'améliorer le rendement de la centrale nucléaire de Point Lepreau
- confirmer les besoins à long terme en matière d'énergie nucléaire et réaliser les activités de planification nécessaires pour assurer la sécurité énergétique dans le cadre du plan visant à atteindre un système électrique net-zéro
- obtenir les autorisations finales nécessaires à la conversion à la biomasse de la centrale de Belledune, identifiée comme l'option privilégiée pour remplacer le charbon, finaliser les contrats de fourniture de combustible et initier les activités relatives au projet de conversion du combustible
- aider les promoteurs retenus à mettre en œuvre des solutions rentables de stockage d'énergie et d'énergie renouvelable
- finaliser les exigences de l'entente de paiement de droits nécessaires au projet sur l'intégration des énergies renouvelables et la sécurité du réseau, qui devrait fournir une capacité de 400 MW

Moderniser le réseau – Moderniser

Énergie NB doit accélérer les efforts de modernisation du réseau afin de soutenir l'électrification, les énergies renouvelables et l'atténuation des effets du changement climatique et afin d'améliorer l'expérience des clients.

Approche stratégique

Énergie NB exploite et entretient une infrastructure de transport et de distribution diversifiée. Pour maintenir de hauts niveaux de rendement sécuritaire et fiable, Énergie NB doit investir régulièrement et stratégiquement dans ses infrastructures, tout en veillant à ce que les activités d'entretien préventif soient effectuées.

Initiatives de 2026-2027

- améliorer la fiabilité du réseau de transport en remplaçant ou en modernisant les équipements en fin de vie utile
- installer des capteurs supplémentaires de surveillance en ligne sur les actifs du réseau pour fournir des renseignements en temps réel sur l'état des actifs
- mettre en œuvre le système avancés de gestion de la distribution afin d'améliorer la gestion des pannes, d'accroître la fiabilité du réseau électrique et d'améliorer la réponse aux clients
- mettre en œuvre des mesures supplémentaires de capacités de cybersurveillance pour les infrastructures critiques
- poursuivre les activités de planification, d'ingénierie et d'approvisionnement pour trois grands projets d'investissement dans le domaine du transport d'électricité visant à améliorer la fiabilité du réseau et à fournir des capacités énergétiques supplémentaires
- commencer à profiter des avantages des compteurs intelligents, notamment la préparation de tarification variable selon le temps

Électrifier et faire croître la charge – Électrifier

Énergie NB doit maximiser la croissance des revenus grâce à l'électrification et se prémunir contre les pertes de charge. Cela comprend également le réajustement de nos tarifs afin d'offrir des options aux clients et de soutenir l'efficacité énergétique.

Approche stratégique

Au fur et à mesure qu'Énergie NB fait la transition vers un approvisionnement plus propre, la demande d'énergie évoluera également et l'électrification est un élément essentiel pour atteindre les objectifs de consommation nette zéro. Cela comprend la promotion de l'électrification auprès des clients alors qu'ils font la transition vers une consommation d'électricité plus propre, y compris les énergies renouvelables, afin de réduire les émissions de carbone, et la promotion de l'utilisation efficace de l'électricité par l'entremise de programmes internes et externes.

Initiatives de 2026-2027

- mettre en œuvre des programmes d'efficacité au nom de nos partenaires financiers provinciaux et fédéraux, en mettant l'accent sur l'aide aux clients à revenu faible et modéré pour la gestion de leurs coûts énergétiques, la mise en œuvre de programmes d'efficacité énergétique pour les

clients utilisant des combustibles non électriques et la réalisation des objectifs d'économies d'énergie fixés par la loi

- réduire davantage la demande d'énergie grâce à des programmes destinés aux clients commerciaux et industriels visant à maintenir la sécurité énergétique, à réduire les besoins en nouvelles productions et à réduire les besoins en énergie de pointe
- demander l'approbation de tarifs supplémentaires, tels que des options de tarification variable selon le temps, visant à améliorer les offres tarifaires existantes et à offrir davantage de choix aux clients

Offrir une valeur concurrentielle aux clients – Être compétitif

Énergie NB doit répondre aux besoins des clients et maximiser les flux de revenus par le biais de produits et de services établis, en faisant appel à des partenariats pour équilibrer les exigences économiques et de capacité nécessaires pour réussir.

Approche stratégique

L'approche d'Énergie NB pour améliorer l'expérience et augmenter la valeur globale pour les clients est axée sur l'amélioration des processus existants.

Initiatives de 2026-2027

- maximiser le revenu annuel des lignes de produits et de services existantes
- améliorer l'expérience des clients en utilisant des outils tels que le Customer Journey Mapping et l'Assurance Qualité des entrepreneurs afin de faire évoluer les processus en permanence
- améliorer le site Web d'Énergie NB le portail d'entreprise d'Énergie NB afin de mieux répondre aux besoins et aux attentes des clients
- continuer à améliorer le rendement en matière de respect des dates d'engagement envers les clients, en rationalisant les processus de commande des clients et en fournissant des notifications et des suivis au service à la clientèle
- améliorer les renseignements destinés aux clients concernant les délais de rétablissement après une panne

Créer une main-d'œuvre prospère – Prospérer

Énergie NB doit adapter sa main-d'œuvre pour qu'elle soit en mesure de faire face à un avenir très différent. Cela nécessite de nouvelles méthodes de travail, de nouvelles mentalités, de nouvelles structures organisationnelles, de nouveaux ensembles de talents, de nouveaux systèmes de récompenses et des stratégies efficaces de recrutement et de rétention.

Approche stratégique

L'approche d'Énergie NB pour mettre en place et maintenir une main-d'œuvre prospère est axée sur l'amélioration du recrutement et de la rétention, le renforcement de la résilience, la promotion du bien-être et le renforcement de nos compétences en leadership.

Initiatives de 2026-2027

- réduire le temps nécessaire au recrutement et améliorer les processus d'attraction et de rétention afin de garantir que les employés se sentent valorisés, engagés et maintiennent un niveau de service élevé pour nos clients
- mettre en œuvre une stratégie de bien-être afin de favoriser une main-d'œuvre positive, résiliente, engagée et efficace
- améliorer les compétences en matière de leadership grâce à un perfectionnement continu axé sur l'engagement positif, la communication efficace et la promotion d'un niveau de rendement élevé
- améliorer les résultats en matière d'engagement des employés en saisissant les occasions d'amélioration identifiées dans les commentaires des employés

Harmoniser, engager et optimiser – Organiser

Énergie NB doit passer efficacement de la stratégie à l'exécution. Nous devons offrir la valeur attendue par nos clients et veiller à ce que notre stratégie reste axée sur la garantie d'un avenir énergétique durable pour les Néo-Brunswickois.

Approche stratégique

L'approche adoptée par Énergie NB pour garantir que notre entreprise atteigne ses objectifs stratégiques au nom de nos clients consiste à moderniser la gouvernance des projets, les processus de soutien, les comportements et les technologies. Il faut également s'assurer que tous les secteurs de l'entreprise sont rentables grâce à l'amélioration continue.

Initiatives de 2026-2027

- poursuivre la mise en œuvre des économies durables en matière d'optimisation des coûts et d'efficacité des processus afin de réaliser des économies ciblées et d'autres avantages
- mettre en œuvre une stratégie et des améliorations numérique grâce par le biais de la modernisation de la plateforme de ressources d'entreprise afin d'améliorer la productivité et de réaliser d'autres gains d'efficacité
- préparer le portefeuille d'investissements en immobilisations pour 2027-2028 à l'aide du nouvel outil de planification et de gestion des investissements en actifs et des nouveaux processus visant à maximiser la valeur de nos investissements tout en minimisant les risques
- faire progresser les capacités d'analyse de la société afin d'améliorer l'expérience des employés et des clients, d'accroître la productivité et de réduire les coûts
- améliorer la communication avec les clients en respectant nos engagements et en améliorant les outils et les messages visant à assurer la transparence et à instaurer la confiance avec les clients



INDICATEURS DE RENDEMENT CLÉS

Afin d'évaluer les progrès réalisés par rapport aux objectifs à long terme du plan stratégique et aux objectifs et buts à court terme énoncés dans le plan d'affaires, Énergie NB maintiendra des indicateurs de rendement clés de l'entreprise pour donner de la visibilité au rendement d'Énergie NB.

En 2026-2027, Énergie NB mesurera le rendement par rapport aux indicateurs de rendement clés ci-dessous tous les trimestres.

Indicateur de rendement clé	Cible pour 2026-2027
Taux de fréquence globale de blessures à déclaration obligatoire	0,97
Mesure de satisfaction de la clientèle	383
Bénéfice net (en millions de dollars)	64
Dépenses nettes en capital (en millions de dollars)	1 108
Immobilisations en service (en millions de dollars)	642
Variation de la dette nette, y compris les obligations au titre des contrats de location (en millions de dollars)	524
Économies réalisées grâce à l'optimisation des coûts (millions de dollars)	28,6
Indice de durée moyenne des interruptions de service touchant le réseau (SAIDI)	5,45
Indice de fréquence moyenne des interruptions de service touchant le réseau (SAIFI)	2,00
Facteur de capacité de la centrale nucléaire (%)	63,4
Économies d'électricité réalisées grâce aux programmes d'efficacité énergétique (MWh)	90 487
Résultat de l'engagement des employés (%)	75
Augmentation du nombre de visites sur le site Web « ÉcoÉnergieNB » en 2025-2026 (%)	5

L'annexe A contient les définitions de chacun des indicateurs de rendement clés.

FAITS SAILLANTS FINANCIERS

Énergie NB s'engage à améliorer sa santé financière. Elle continuera d'assurer le rendement fiable de ses centrales afin de fournir une énergie rentable à ses clients tout en générant des ventes d'énergie à l'exportation, en mettant l'accent sur la mise en œuvre de mesures d'optimisation des coûts afin de gérer les coûts pour les clients. Tout cela aidera Énergie NB à réaliser des progrès significatifs vers son objectif d'un ratio d'endettement de 80/20, tout en restant déterminée à maintenir les tarifs aussi bas que possible pour ses clients.

En 2026-2027, Énergie NB mesurera et communiquera le fonctionnement des indicateurs de rendement clés suivants sur une base trimestrielle.

Faits saillants des états financiers (en millions de \$)	Budget 2026-2027
(1) Revenus dans la province	2 127
(2) Revenus hors province	500
(3) Dépenses liées aux combustibles et aux achats d'énergie	1 145
(4) Marge brute (lignes 1+2-3)	1 483
(5) Revenus divers	113
(6) Exploitation, entretien et administration	758
(7) Dépréciation et amortissement	455
(8) Impôts	49
(9) Bénéfice d'exploitation (lignes 4 + 5 - 6 - 7 - 8)	334
(10) Coûts de financement	(280)
(11) Désactualisation des passifs au titre du démantèlement	(57)
(12) Fonds d'amortissement et autres revenus de placement	24
(13) Évaluation à la valeur de marché des investissements à la juste valeur par le biais du compte de résultat	54
(14) Résultat net avant ajustement des soldes réglementaires (lignes 9 + 10 +11 + 12)	75
(15) Rajustements nets des soldes de reports réglementaires	(11)
(16) Bénéfice net (lignes 13 + 14)	64
(17) Dépenses d'investissement et de démantèlement thermique (nettes)	1 108
(18) Dette nette, y compris les obligations au titre des contrats de location	6 633
(19) Variation de la dette nette, y compris les obligations au titre des contrats de location	524
(20) Pourcentage de la dette, y compris les obligations au titre des contrats de location	92,64%

*Le tableau peut présenter des différences dues à l'arrondissement

ANNEXE A - DÉFINITIONS DES INDICATEURS DE RENDEMENT CLÉS

Indicateur de rendement clé	Définition
Taux de fréquence globale de blessures à déclaration obligatoire	(Nombre de décès + Nombre de blessures avec arrêt de travail + Nombre de blessures avec soins médicaux) x 200 000/heures d'exposition
Mesure de satisfaction de la clientèle	Mesure de satisfaction de la clientèle mesure les facteurs suivants pour les clients résidentiels : coût mensuel total, confiance, sécurité et fiabilité, facilité des relations commerciales, renseignements fournis, personnel, résolution des problèmes et canaux numériques.
Bénéfice net (en millions de dollars)	Recettes moins les combustibles et les achats d'énergie, l'EEA, les dépréciations et amortissements, les impôts, les charges financières, les autres recettes, les investissements et les soldes réglementaires.
Dépenses nettes en capital (en millions de dollars)	Investissements en capital moins les contributions des clients et les subventions.
Immobilisations en service (en millions de dollars)	Les immobilisations en service désignent les actifs qui ont été achevés, installés et qui sont désormais activement utilisés pour fournir des services ou soutenir des activités.
Variation de la dette nette (en millions de dollars)	Retrace l'augmentation ou la diminution du solde de la dette nette.
Économies réalisées grâce à l'optimisation des coûts (millions de dollars)	Économies associées aux activités d'amélioration continue et de gestion des coûts.
Indice de durée moyenne des interruptions de service touchant le réseau (SAIDI)	Nombre moyen d'heures que les clients étaient sans courant (sur la base de la moyenne triennale 2022-2024).
Indice de fréquence moyenne des interruptions de service touchant le réseau (SAIFI)	Nombre moyen de pannes de courant (sur la base de la moyenne triennale 2022-2024).
Facteur de capacité de production nucléaire (%)	Rapport entre l'énergie que la tranche du réacteur nucléaire a produite au cours d'une période donnée et l'énergie qu'elle aurait produite à sa puissance de référence au cours de cette même période.
Économies d'électricité réalisées grâce aux programmes d'efficacité énergétique (MWh)	Le nombre total de mégawattheures économisés grâce aux programmes d'efficacité énergétique.
Résultat de l'engagement des employés	La mesure ou le résultat de l'engagement des employés obtenu dans le cadre du sondage annuel d'Énergie NB sur l'expérience des employés.
Visites sur le site Web « ÉcoÉnergieNB »	Visites sur le site Web « ÉcoÉnergieNB » comme indicateur de l'engagement des clients et des informations sur l'utilisation.



Énergie NB Power

the power of possibility
débordant d'énergie